

Lehrkräfte-Workshop

Legevideos zur Kommunikation Nachhaltiger Ernährung

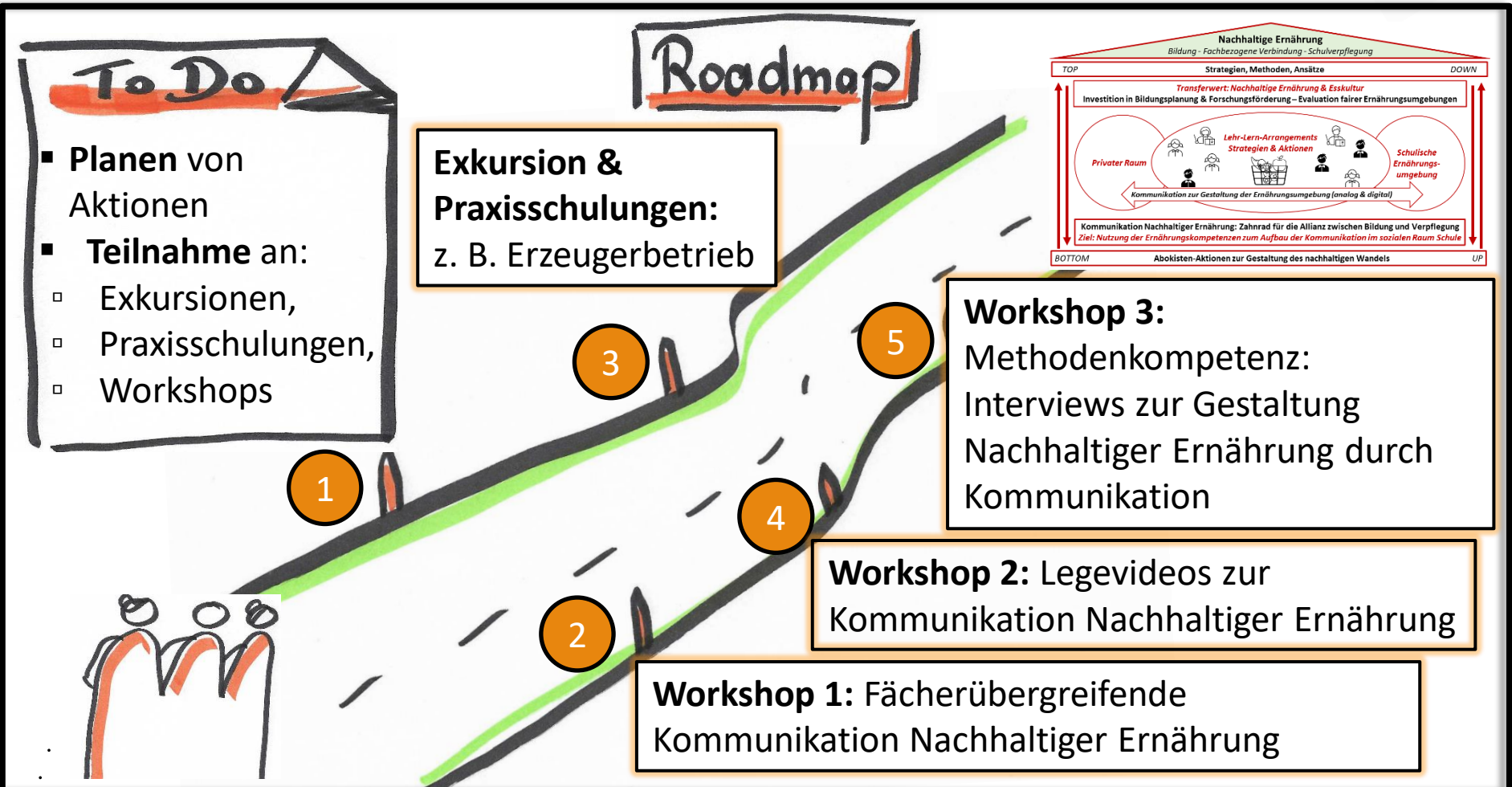
Gefördert durch:



www.in-form.de

KOMMUNIKATION NACHHALTIGER ERNÄHRUNG

Der (exemplarische) Weg zur Allianz

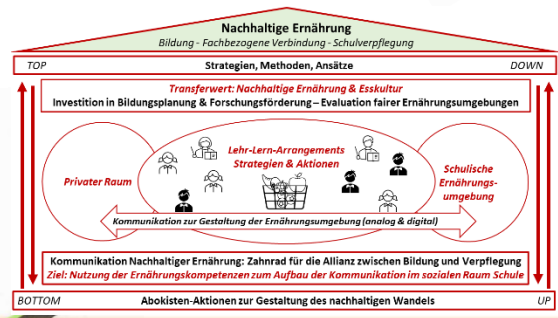


To Do

- Planen von Aktionen
- Teilnahme an:
 - Exkursionen,
 - Praxisschulungen,
 - Workshops

Roadmap

Exkursion & Praxisschulungen:
z. B. Erzeugerbetrieb



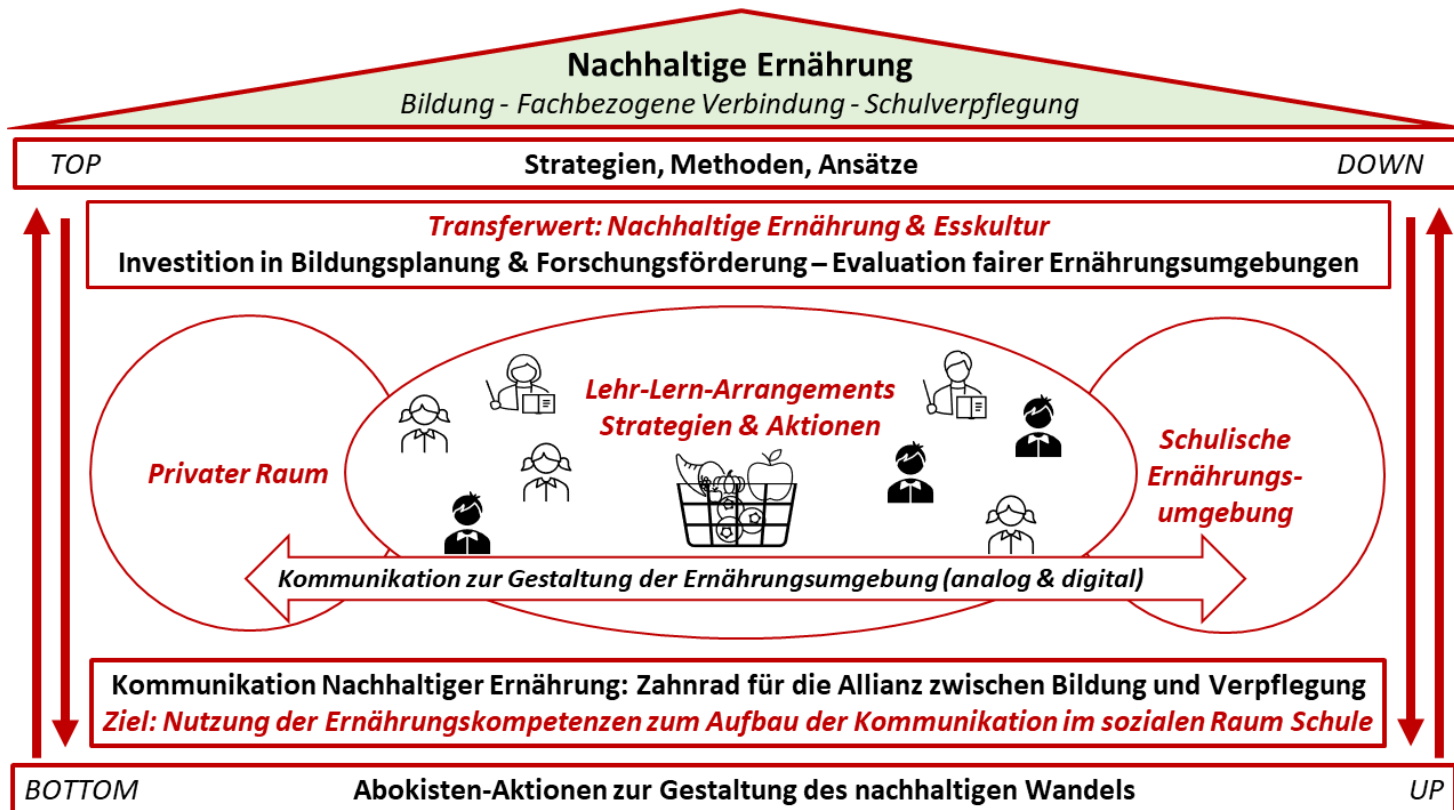
Workshop 3:
 Methodenkompetenz:
 Interviews zur Gestaltung
 Nachhaltiger Ernährung durch
 Kommunikation

Workshop 2: Legevideos zur
 Kommunikation Nachhaltiger Ernährung

Workshop 1: Fächerübergreifende
 Kommunikation Nachhaltiger Ernährung

KOMMUNIKATION NACHHALTIGER ERNÄHRUNG

Allianz von Bildung & Verpflegung



geändert nach GRUNDMANN et al. 2021b: 176

IMPULS

Lern- und Erklärvideos

- Definition
- Potentiale
- Medienbildung
- Formate
- Exkurs Tools
- Einsatzszenarien
- Merkmale

DEFINITION

Lern- und Erklärvideos

Erklärvideos sind ...

- nicht professionelle,
- von Laien angefertigte Videos,
- die sowohl schulische als auch außerschulische Inhalte verständlich erklären.

KRAATZ 2019: 13

Lern- und Erklärvideos erklären ...

- Handlungsabfolgen, abstrakte Konzepte und/oder Zusammenhänge.

POTENTIALE

Lern- und Erklärvideos werden als Filme aus Eigenproduktion definiert,

„[...] in denen erläutert wird, wie man etwas macht oder wie etwas funktioniert bzw. in denen abstrakte Konzepte und Zusammenhänge erklärt werden.“

WOLF 2015: 30

Oder:

- wie man etwas macht
- wie etwas funktioniert oder
- warum etwas so ist.

**→ Fokus der Wissenserwerb und der Transport von
fachdidaktisch aufbereiteten Fachinhalten**

POTENTIALE

Lern- und Erklärvideos können ...

- verschiedene Sinne ansprechen.
- die Lernmotivation erhöhen.
- das Lernerlebnis (z. B. Emotionen beim Lernen, Lernen in der eigenen Lerngeschwindigkeit) verbessern.
→ ***Edutainment***
- den Lernerfolg verbessern.
- selbstbestimmt motiviertes Lernen erlauben.
- Lernenden helfen, Lerninhalte zu durchdringen.
- den Perspektivwechsel und den Wissenstransfer unterstützen.

BEEGE et al. 2017; CHESTER et al. 2011; ELSTER et al. 2016; HILL & NELSON 2011;
LAI, ZHU & WILLIAMS 2017; MAKARIUS 2017; SLOPINSKI 2016; TAN & PEARCE 2011;
TRAPHAGAN, KUCSERA & KISHI 2010; WEDLER & KARRIE 2017

MEDIENBILDUNG

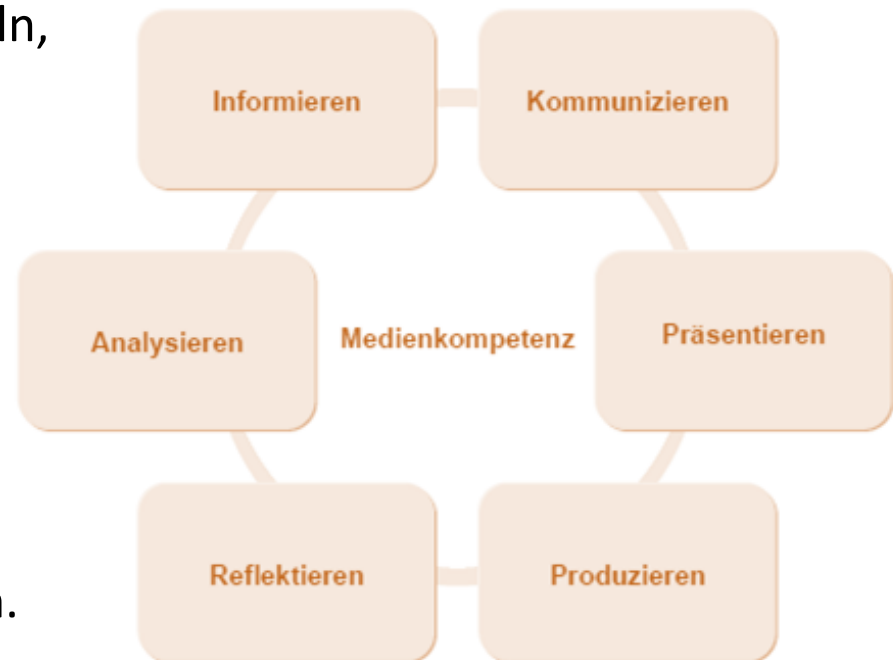
Basiscurriculum im Teil B des Berliner Rahmenplanes (Ankerfach WAT)

Medienkompetenz

- Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten,
- sachgerechtes, selbstbestimmtes, kreatives und verantwortliches Handeln,
- in einer von Medien mitbestimmten Welt.

Medienbildung

- verbindliche Querschnittsaufgabe aller Fächer.
- Lernen mit und über Medien.



FORMATE

Übersicht

- Unterschiedliche Darstellungsformen
- Abgrenzung nicht immer trennscharf
- Existenz von Mischformen mit verschiedenen Gestaltungsmöglichkeiten

Gestaltungsmöglichkeiten	Charakteristische Merkmale
<ul style="list-style-type: none"> ▫ Erklärvideo ▫ Video-Tutorials ▫ Performancevideo/ Demonstrationsvideo ▫ Lehrfilm 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Inhaltliche Vielfalt ▫ Gestalterische Vielfalt ▫ Informeller Kommunikationsstil ▫ Vielfalt der Autorenschaft

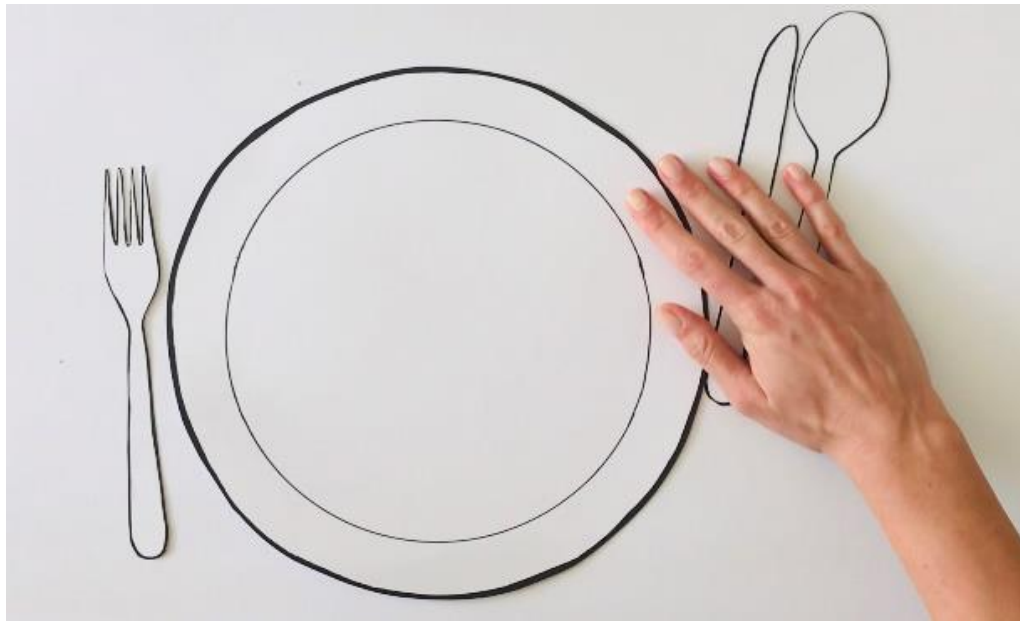
LÜBCKE & BURCHERT 2013; WOLF & KRATZER 2015; ZANDER, BEHRENS & MEHLHORN 2018

FORMATE

Schiebetechnik-, Legetrick-Video oder Common-craft-style...

ist durch handgefertigte Illustrationen gekennzeichnet, die vor dem Dreh auf Papier gezeichnet und ausgeschnitten werden.

SCHLEGEL 2016: 5



KRAATZ 2019: 14

FORMATE

Stop-Motion-Videos ...

sind aus Fotos, Bildern, Figuren und anderen zwei- oder dreidimensionalen Objekten zusammengesetzt, die fotografiert wurden.

KURRLE 2018



FORMATE

Whiteboard-Zeichnungen ...

besitzen ein reduziertes Design und Farben werden sparsam eingesetzt. Auf einem weißen Hintergrund werden die Bilder mit Hilfe einer Software gezeichnet.

ZANDER et al. 2018: 5



KRAATZ 2019: 16

FORMATE

Video-Tutorials oder How-To-Videos ...

stellen Fähigkeiten und Fertigkeiten dar.

SCHLEGEL 2016: 6

Eine Handlung kann nachvollzogen und nachgeahmt werden. Die Handlung steht im Fokus, deshalb wird auf das Storytelling verzichtet. Der dargestellte Vorgang wird aus dem Off beschrieben.



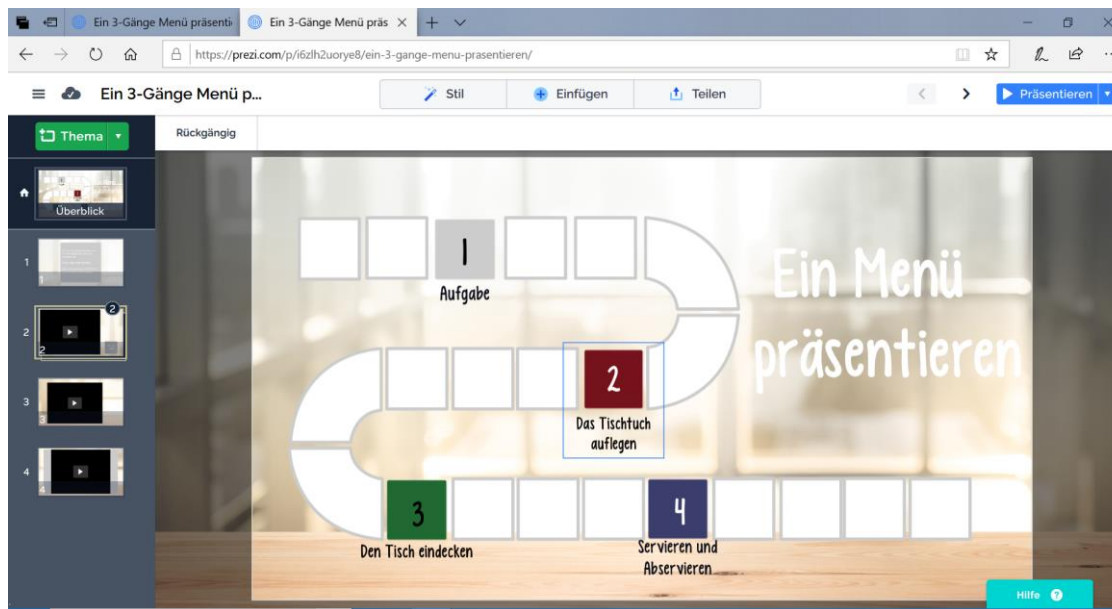
MELLER 2017: 117

KRAATZ 2019: 17

FORMATE

Screencasts ...

präsentieren die dargestellten Inhalte direkt am Computerbildschirm. Eine Software nimmt die Abläufe auf. Die dargestellten Abbildungen können mit Hilfe eines Mikrofons beschrieben werden.



KRAATZ 2019: 18

EXKURS TOOLS

Methode Autorenlernen

- Ein Konzept für Erklärvideos im Unterricht
- Lernende produzieren eigene Video-Tutorials mittels Tablets/iPads Autorenlernen
- Download von Drehbuch-/Storyboardvorlagen
- Einsatz von Tablets
- Betrieb Offline
- keine Verletzung von Urheberrechten
<https://www.bwpat.de/ausgabe/spezial9/wiemer>
- Schnitt der Filme mit I Movie
<https://www.apple.com/de/ios/imovie/>



EXKURS TOOLS

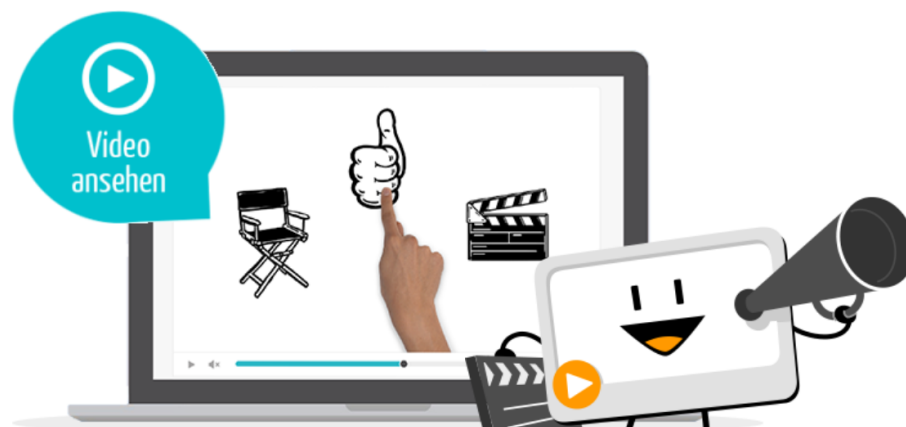
My Simple Show

Programm zur Erstellung
von Legetricktechnik-Videos



Erstelle jetzt deine eigene simpleshow

Schnell. Einfach. Professionell.



Kostenlos in der Education-Version
für bis zu 50 Nutzer:innen (Klassen)

<https://www.mysimpleshow.com/de/>

EXKURS TOOLS

Weitere beispielhafte Webseiten

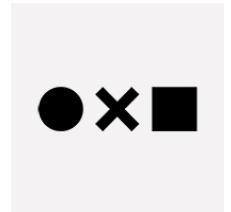
Canva: (www.canva.com)

Grafikdesign-Plattform (Drag-and-Drop; kollaborativ)



The Noun Project: (www.thenounproject.com)

Sammlung von Symbolen und Icons (teils lizenzfrei)



Pexels: (www.pexels.com)

Sammlung von Fotos und Videos (teils lizenzfrei)



Frametraxx: (www.frametraxx.de)

Sammlung von Musik (teils lizenzfrei)



EINSATZSZENARIEN

Informelle (medien-) didaktische Weiterbildung

Produktion durch ...

- Lehrkräfte
- Expert:innen

Rezeption durch ...

- Lehrkräfte

Zusätzliche/wiederholende Erklärungen (Flipped Classroom)

Produktion durch ...

- Lehrkräfte

Rezeption durch ...

- Schüler:innen

Lernen durch Lehren/ Peer-Learning

Produktion durch ...

- Schüler:innen

Rezeption durch

- Schüler:innen

Pädagogische (Förder-) Diagnostik

Produktion durch ...

- Schüler:innen

Rezeption durch ...

- Lehrkräfte

MERKMALE

Inhalt	<ul style="list-style-type: none">• Nennung des Themas/ des Problems• Reduzierung/ Fokussierung des Inhaltes• Inhaltliche Richtigkeit• Verpackung in eine Story
Erklärung	<ul style="list-style-type: none">• Strukturierung der Erklärung in Abschnitte (Storyboard/ Drehbuch)• Erklärung aller Abschnitte.
Visualisierung	<ul style="list-style-type: none">• Hervorhebung (optisch) von Knackpunkten• Vermeidung ablenkender Elemente• Lesbarkeit schriftlicher Elemente• Nutzung graphischer Elemente anstatt Text

BRAME 2016; HORZ 2015; KAY 2014; KULGEMEYER & PETERS 2016; MAYER 2014; MERKT & SCHWAN 2018; MÜLLER & OESTE-REIß 2019; OPPERMAN & NAGEL 2018; WOLF & KRATZER 2018

MERKMALE

Zeitliche Faktoren	<ul style="list-style-type: none">• Video kurzhalten (max. fünf Minuten)• Synchronisation von Bild und Sprache
Räumliche Faktoren	<ul style="list-style-type: none">• Graphische Elemente und darauf bezogenen Text zusammenstellen
Sprache/ Sprachstil	<ul style="list-style-type: none">• Zwanglosen Unterhaltungsstil nutzen• Deutliche Sprache - eher zu schnell als zu langsam• Angemessene Intonation

BRAME 2016; HORZ 2015; KAY 2014; KULGEMEYER & PETERS 2016; MAYER 2014; MERKT & SCHWAN 2018; MÜLLER & OESTE-REIß 2019; OPPERMAN & NAGEL 2018; WOLF & KRATZER 2018

MERKMALE

Aktives Lernen

- Leitfragen an die Lernenden stellen (vor der Ansicht des Videos)
- Zwischenfragen einarbeiten oder ein Quiz am Ende des Videos stellen
- Nutzung interaktiver Funktionen (z. B. Kommentierungen oder Annotationen)
- Video in größere Lernzusammenhänge bzw. Lernsituationen einbetten

BRAME 2016; HORZ 2015; KAY 2014; KULGEMEYER & PETERS 2016; MAYER 2014; MERKT & SCHWAN 2018; MÜLLER & OESTE-REIß 2019; OPPERMAN & NAGEL 2018; WOLF & KRATZER 2018

EXEMPLARISCHE ÜBUNG

Erstellung von Legevideos zur Kommunikation Nachhaltiger Ernährung

- Storyboards
- Digitale Erstellung von Erklärvideos
- Analoge Erstellung von Erklärvideos

STORYBOARDS

Ein Storyboard ...

- gliedert und strukturiert den Erklär-Prozess,
- fasst Illustrationen (Skizzen) und Text zusammen,
- ist die Gedankenstütze bei der Videoproduktion.

Aufbau des Storyboards:

- Illustration / Skizze der Szene
- Angabe der Szenenlänge
- Kurzbeschreibung des Inhalts
- Sprechertext

STORYBOARDS & AUFGABE

AUFGABE: Schreiben Sie Ihr eigenes Storyboard ...

- **Sammeln** Sie Ideen zur Erstellung Ihres Storyboards,
- **Formulieren** Sie ein Thema mit Bezug zu Nachhaltiger Ernährung sowie zur Abokiste,
- **Skizzieren** Sie bitte zwei Szenen,
- **Notieren** Sie den Sprecher-Text für die jeweiligen Szenen.

ERSTELLEN VON LEGEVIDEOS

Umsetzung in Stationsarbeit

Station I: Digitale Erstellung von Erklärvideos

- Beispieltool: MySimpleShow & Laptop/Tablet

Station II: Analoge Erstellung von Erklärvideos

- Beispieltool: Bikablo & Handy/Tablet

Station I: Digitale Erstellung von Erklärvideos

Registrieren Sie sich mit dem Laptop (**Bereich Bildung!**) oder **melden** Sie sich mit einem Tablet an:

<https://app.simpleshow.com/login-register>

Arbeitsschritte:

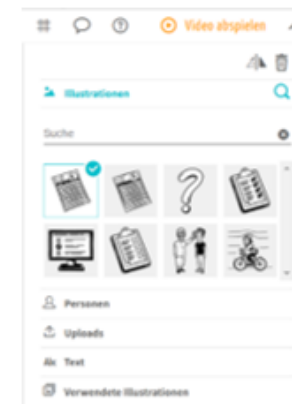
1. **Klicken** Sie auf „**Erstelle ein neues Video**“.
2. **Benennen** Sie Ihr Projekt und klicken Sie auf „**Schreibe deinen Text**“.
3. **Wählen** Sie unter Bildung „**Leere Vorlage**“.
4. **Geben** Sie Ihren Titel sowie den Text der beiden Szenen. aus Ihrem Storyboard ein.
5. **Gehen** Sie zu „**Bebildern**“.
6. **Klicken** Sie in der Textzeile auf das zu bebildernde Wort und **wählen** Sie (rechter Rand) die passende **Illustration aus**.
7. **Klicken** Sie am Ende auf Video abspielen (rechts oben), um sich eine Vorschau anzeigen zu lassen!



Erstelle ein neues Video



Schreibe deinen Text



Viel Erfolg!

Station II: Analoge Erstellung von Erklärvideos

Arbeitsschritte:

1. **Sehen** Sie sich exemplarische Zeichnungen, Icons oder Fotokarten **an**.
2. **Wählen** Sie passende Icons/Illustrationen zu Ihren Skizzen im Storyboard **aus**.
3. **Zeichen** Sie diese passenden Icons/Illustrationen auf weißes Papier.
4. **Schneiden** Sie die Icons/Illustrationen einzeln **aus**.
5. **Proben** Sie das **gleichzeitige Bewegen** der Icons/Illustrationen sowie das **gleichzeitige Einsprechen** Ihres Storyboard-Textes.



Fakultativ:

6. **Nehmen** Sie mit Ihrem Handy das Legevideo **auf!**



Viel Erfolg!

LITERATUR

- BEEGE, M.; SCHNEIDER, S.; NEBEL, S. & REY, G. D. (2017).** Look into my eyes! Exploring the effect of addressing in educational videos. *Learning and Instructions*, 49, 113–120.
- BRAME, C. J. (2016).** Effective Educational Videos: Principles and Guidelines for Maximizing Student Learning from Video Content. *CBE – Life Science Education*, 15(4), 1–6.
- CHESTER, A.; BUNTINE, A.; HAMMOND, K. & ATKINSON, L. (2011).** Podcasting in education: Student attitudes, behaviour and self-efficacy. *Educational Technology & Society*, 14(2), 236–247.
- ELSTER, D.; BARENDZIAK, T.; BUSE, T.; DICKE, U.; KRATZER, V.; REICH, M.; SEEGER, J.; WISCHMANN, F. & WOLF, K. D. (2016).** *Kompetent erklären mit Videos – das Projekt BioScientix*. URL: https://www.researchgate.net/profile/Doris_Elster/publication/314293335_Kompetent_erklaren_mit_Videos_-_das_Projekt_BioScientix/links/592d4672a6fdccd6a1f08930/Kompetent-erklaren-mit-Videos-das-Projekt-BioScientix.pdf [19.03.2018].
- GRUNDMANN, S.; SCHULZ-GREVE, S.; LANGEN, N. & HEINDL, I. (2021).** Nachhaltige Ernährung, Verbraucherbildung und Schulverpflegung - Modell einer fachbezogenen Verzahnung. Ernährung im Fokus, EiF Themenheft 3/2021, 174-181.
- HILL, J. L. & NELSON, A. (2011).** New technology, new pedagogy? Employing video podcasts in learning and teaching about exotic ecosystems. *Environmental Education Research*, 17(3), 393–408.
- HORZ, H. (2015).** Medien. In E. Wild & J. Möller (Hrsg.). *Pädagogische Psychologie*. 2. Auflage. S. 121–149. Berlin: Springer.
- KAY, R. H. (2014).** Developing a Framework for Creating Effective Instructional Video Podcasts. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 9(1), 22–30.
- KLAUER, K. J. & LEUTNER, D. (2007).** Lehren und Lernen: Einführung in die Instruktionspsychologie. 2., überarbeitete Auflage. Weinheim: Beltz Verlag.
- KRAATZ, J. (2019):** Erklärvideos in Erarbeitungsphasen am Beispiel der Berufsausbildung zur Hauswirtschafter*in. Masterarbeit.
- KULGEMEYER, C. & PETERS, C. H. (2016).** Exploring the explaining quality of physics online explanatory video. *Journal of Physics*, 37(6), 1–14.

LITERATUR

- LAI, G.; ZHU, Z. & WILLIAMS, D. (2017).** Enhance Students' Learning in Business Statistics Class Using Video Tutorials. *Journal of Teaching and Learning with Technology*, 6(1), 31–44.
- LÜBCKE, E. & BURCHERT, J. (2013).** Berufliches Lernen unter den Bedingungen Digitaler Medien – Videos von Auszubildenden als User Generated Context. *bwp@*, 24, 1–15.
- MAKARIUS, E. E. (2017).** Edutainment: Using Technology to Enhance the Management Learner Experience. *Management Teaching Review*, 2(1), 17–25.
- MAYER, R. E. (2014).** Cognitive Theory of Multimedia Learning. In R.E. Mayer (Ed.), *The Cambridge Handbook of Multimedia Learning* (2nd ed.; pp. 43–71). New York: Cambridge University Press.
- MELLER, S. (2017).** Erklärvideos als Bildungsressource – Wie YouTube und Co. Lernen verändern. In: Weber, E. (2017) (Hg.): *ph publico – Impulse aus Wissenschaft, Forschung und pädagogischer Praxis*. Wograndl, Mattersburg: E. Weber Verlag GmbH. URL: https://www.ph-burgenland.at/fileadmin/user_upload/Forschung/Forschungsergebnisse/ph_publico/phpublico_12.pdf (07.10.2019).
- MERKT, M. & SCHWAN, S. (2018).** Lernen mit Bewegtbildern: Videos und Animationen. In H. Niegemann & A. Weinberger (Hrsg.), *Lernen mit Bildungstechnologien* (S. 1–10). Berlin: Springer.
- MÜLLER, F. & OESTE-REIB, S. (2019).** Entwicklung eines Bewertungsinstruments zur Qualität von Lernmaterial am Beispiel Erklärvideo. In J. M. Leimeister & K. David (Hrsg.), *Chancen und Herausforderungen des digitalen Lernens* (S. 51–74). Berlin: Springer.
- NIEGEMANN, H. M.; DOMAGK, S.; HESSEL, S.; HEIN, A.; HUPFER, M. & ZOBEL, A. (2008):** *Kompendium multimediales Lernen*. Heidelberg: Springer Verlag.

LITERATUR

- OPPERMANN, S. & NAGEL, C. (2018).** Effiziente Produktion von Lernvideos. In Volkhard Nordmeier & Helmuth Grötzebauch (Hrsg.), *PhyDid B, Didaktik der Physik. Beiträge zur DPG-Frühjahrstagung Dresden 2018* (S. 433–440). URL: <http://www.phydid.de/index.php/phydid-b/article/download/913/1041> [20.08.2019].
- PERSIKE, M. (2019).** Videos in der Lehre: Wirkungen und Nebenwirkungen. In H. Niegemann & A. Weinberger (Hrsg.), *Lernen mit Bildungstechnologien* (S. 1–31). Berlin: Springer.
- RICHARD, B. & PHILIPPI, B. (2016).** Tutorials, Let´s play und Erklärfilme auf YouTube: Das Internet als neuartiger Bildungsraum. In A. Schippling, C. Grunert & N. Pfaff (Hrsg.), *Kritische Bildungsforschung* (S. 180–190). Opladen: Verlag Barbara Budrich.
- RIEDL, A. (2010).** *Grundlagen der Didaktik. 2., überarbeitete Auflage.* Stuttgart: Franz Steiner Verlag.
- RUMMLER, K. & WOLF, K. D. (2012).** Lernen mit geteilten Videos: aktuelle Ergebnisse zur Nutzung, Produktion und Publikation von Onlinevideos durch Jugendliche. In W. Sützl; F. Stalder; R. Maier & T. Hug (Hrsg.), *Media, Knowledge and Education: Cultures and Ethics of Sharing / Medien – Wissen – Bildung: Kulturen und Ethiken des Teilens* (S. 253–266). Innsbruck: innsbruck university press.
- SENBJW (SENATSWERWALTUNG FÜR BILDUNG, JUGEND UND WISSENSCHAFT) (2015).** Teil B Fachübergreifende Kompetenzen. http://bildungsserver.berlin-brandenburg.de/fileadmin/bbb/unterricht/rahmenlehrplaene/Rahmenlehrplanprojekt/amtliche_Fassung/Teil_B_2015_11_10_WEB.pdf [08.03.2022].
- SLOPINSKI, A. (2016).** Selbstbestimmt motiviertes Lernen durch die Produktion von Lern- und Erklärvideos. *Zeitschrift für Medienproduktion*, 10, 9–13.
- TAN, E. & PEARCE, N. (2011).** Open education videos in the classroom: exploring the opportunities and barriers to the use of YouTube in teaching introductory sociology. *Research in Learning Technology*, 19, Special Issue, 125–133.
- TRAPHAGAN, T.; KUCSERA, J. V. & KISHI, K. (2010).** Impact of class lecture webcasting on attendance and learning. *Educational Technology Research and Development*, 58(1), 19–37.

LITERATUR

- VALENTIN, K. (2018).** Subjektorientierte Erforschung des Aneignungsverhaltens von Rezipierenden von Video- Tutorials. *Journal for educational research online*, 10(1), 52–69.
- WEDLER, K. & KARRIE, S. (2017).** Good Practice – Blended Learning in der internationalisierten Lehramtsausbildung. *Zeitschrift für Hochschulentwicklung*, 12(4), 39–52.
- WOLF, K. D. (2018).** Video statt Lehrkraft? *Computer + Unterricht*, 109, 4–7.
- WOLF, K. D. & KRATZER, V. (2015).** Erklärstrukturen in selbsterstellten Erklärvideos von Kindern. In K.-U. Hugger, A. Tillmann, S. Iske, J. Fromme, P. Grell & T. Hug (Hrsg.), *Jahrbuch Medienpädagogik 12* (S. 29–44). Wiesbaden: Springer.
- ZANDER, S.; BEHRENS, A. & MEHLHORN, S. (2018).** Erklärvideos als Format des E-Learnings. In H. Niegemann & A. Weinberger (Hrsg.), *Lernen mit Bildungstechnologien* (S. 1–12). Berlin: Springer.

Autor:innen

Stephanie Grundmann & Pascal Ohlhausen

Technische Universität Berlin

Fachgebiet Bildung für Nachhaltige Ernährung und Lebensmittelwissenschaft

<https://www.tu.berlin/b-nerle>

Über IN FORM

IN FORM ist Deutschlands Initiative für gesunde Ernährung und mehr Bewegung. Sie wurde 2008 vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) und vom Bundesministerium für Gesundheit (BMG) initiiert und ist seitdem bundesweit mit Projektpartnern in allen Lebensbereichen aktiv. Ziel ist, das Ernährungs- und Bewegungsverhalten der Menschen dauerhaft zu verbessern.

Weitere Informationen unter www.in-form.de.

Gefördert durch:



www.in-form.de